

Logotyp

Logotypen består av namnet i kombination med vår symbol. Den är unik och får aldrig omformas eller på något sätt förändras. Logotypen för Region Norrbotten är densamma på svenska och engelska. När vi skriver och pratar om oss på engelska använder vi benämningen Region of Norrbotten.

I första hand ska blå och röd färgsättning användas. Vid enfärgstryck använder vi vit eller svart färgsättning.



Frizon

För att skydda logotypens integritet ska den alltid omges av en frizon. Ju större de fria ytorna runt logotypen är, desto starkare och tydligare är det visuella intrycket. Den angivna frizonen nedan gäller som minsta tillåtna frizon.



Symbol

Symbolen illustrerar Norrbotten med fjäll, skogar, älvar, kust och midnattssol.

Symbolen är märkesskyddad och ska i första hand användas i logotypen. I de fall där ytan är så begränsad att logotypen inte rymms får symbolen användas separat. Symbolen bör inte kombineras med annan text utan dialog med kommunikationssavdelningen på Region Norrbotten. Undantag är redan etablerade sammanhang, som exempelvis Folketandvården, Hälsocentralerna och sjukhusen.

I första hand ska blå och röd färgsättning användas. Vid enfärgstryck använder vi vit eller svart färgsättning.



Profilfärger

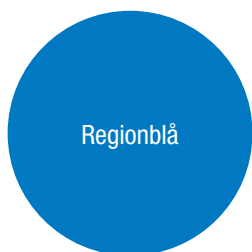
Regionblå är vår primära profilfärg och ska användas i vår logotyp, på profilprodukter och i grafiska element. Regionröd, vår sekundära profilfärg, används främst i logotypen och grafiska detaljer. Färgerna har funnits i vår grafiska profil i många år och är en av de viktigaste komponenterna i vår visuella identitet. *Förhållandet mellan färgerna blått och rött i logotypen är vägledande för i vilken utsträckning respektive färg ska användas i vår visuella kommunikation.*

Våra komplementfärger är en tolkning av Norrbotten och speglar länets karaktär. De fyra paletterna, Kustbandsblå, Norrskensgrönt, Midnattsolsorange och Malmgrå, representerar var och en ett fenomen som är signifikanta för länet. Paletterna är också verktyg för att förtydliga, strukturera och leda betraktaren genom vårt informationsmaterial.

Profilfärgerna ska synas i första hand. Komplementfärgerna ska utgöra en mindre del i en produktion. Färgerna ska användas i 100 procent opacitet.

När vi arbetar med text på färgplattor och färg på rubriker måste vi säkerställa att läsbarheten är hög. Även personer med synnedsättningar ska kunna ta del av vårt material.

Primära färger



Regionblå

CMYK 100,44,0,0
RGB 13,104,176
PMS 300 C
NCS S2065-R90B



Regionröd

CMYK 0,91,76,0
RGB 199,50,56
PMS 185 C
NCS S1080-Y90R

Komplementfärger

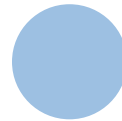
Kustbandsblå



CMYK 100, 80, 32, 17
RGB 0, 58, 112
PMS 654 C



CMYK 73, 37, 0, 0
RGB 58, 141, 222
PMS 279 C



CMYK 37, 14, 2, 0
RGB 171, 200, 231
PMS 277 C

Norrskensgrönt



CMYK 74, 32, 100, 19
RGB 72, 118, 41
PMS 364 C



CMYK 44, 0, 60, 0
RGB 161, 214, 131
PMS 359 C



CMYK 24, 0, 55, 0
RGB 210, 234, 142
PMS 372 C

Midnattsolsorange



CMYK 21, 94, 80, 13
RGB 178, 41, 46
PMS 1805 C



CMYK 9, 58, 100, 1
RGB 224, 124, 0
PMS 138 C



CMYK 4, 24, 71, 0
RGB 244, 197, 92
PMS 141 C

Malmgrå



CMYK 62, 50, 47, 40
RGB 83, 87, 90
PMS 425 C



CMYK 42, 32, 32, 11
RGB 152, 152, 154
PMS Cool Gray 7 C



CMYK 18, 13, 15, 0
RGB 217, 216, 214
PMS Cool Gray 1 C

Typografi

Region Norrbotten använder typsnitten Helvetica Neue, Times New Roman, och Arial.

I informations- och marknadsföringsmaterial arbetar vi främst med Helvetica Neue.

För worddokument, rapporter och liknande som produceras i vår verksamhet använder vi Arial som rubriktypsnitt och Times New Roman som brödtypsnitt. Undantaget är Powerpoint där Arial används till rubrik och brödtext.

Helvetica Neue

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
(.,:;+!€&”@* 0123456789

Light
Light Italic
Roman
Italic
Bold
Bold Italic
Condensed
Condensed Italic
Bold Condensed
Bold Condensed Italic

Times New Roman

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
(.,:;+!€&”@* 0123456789

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

Arial

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
(.,:;+!€&”@* 0123456789

Regular
Regular Italic
Bold
Bold Italic

Grafiska riktlinjer

Storlek på logotyp

Lämplig storlek på logotyp vid A4-format är 55 millimeter bred och vid A5-format 42 millimeter bred. Minsta tillåtna logotypstorlek är 25 millimeter bred.



Layout

- Bilder och färgplattor ska vara utfallande i så stor utsträckning som möjligt.
- Logotypens placering varierar utifrån yta och innehåll.
 - Primär placering på trycksaker är centrerad i nederkant.
 - När detta inte fungerar ska logotypen placeras där den fungerar bäst i följande ordning: högerställd i nederkant, högerställd i överkant eller centrerad i överkant.

Grafiska element

Illustrationer och ikoner ska så långt det är möjligt följa våra kompletterande färger. Ett antal illustrationer, som visar delar ur vårt breda uppdrag, är framtagna och ska i första hand användas på profilerande produkter och sammanhang.

Märkning

Producerade produkter ska göras spårbara. Varje produkt ska därför märkas med det id-nummer som kommunikationsavdelningens ärendehanteringssystem genererar. Id-numret gör det möjligt att hitta information om när den producerades, vem som var ansvarig, var originalfiler finns etc.

Även Region Norrbottens upphandlade reklambyråer ska använda sig av denna märkning.

Märkningen anges i 6 pkt, vit eller svart, och placeras på höger sida, lodrätt i trycksakens övre eller nedre högra kant.

Profilerande material

Riktlinjer för skyltar, bilar, kläder, annonser, utställningsmaterial, presentationsmaterial med mera, finns på Insidan. Här går det även att beställa visitkort och give aways samt hitta mallar för affischer och en gemensam (anpassningsbar) presentation om Region Norrbotten.

Språk

I text och dagligt tal använder vi "Region Norrbotten", "vi" eller "regionen" beroende på sammanhang och behov av variation. När hela namnet skrivs ut ska R och N alltid vara versala.

När vi skriver och pratar om oss på engelska är det naturligt att använda benämningen Region of Norrbotten. Logotypen är dock densamma på svenska och engelska.

I interna system får Region Norrbotten förkortas RN vid behov.

När vi skriver eller pratar om länet använder vi Norrbotten, Norrbottens län eller länet.

Kontakta kommunikationsavdelningen om du är osäker eller har ett behov som inte täcks av riktlinjerna.

Bildspråk

Bilder har en viktig roll i vår kommunikation. De förstärker den känsla och det budskap vi vill förmedla. Våra bilder ska väcka nyfikenhet och bidra till att göra vår vision och verksamhet tydlig, liksom våra värderingar. Oavsett kanal, får bilderna ta plats i våra produktioner.

I bilden som ska kommuniceras är det viktigt att begränsa och renodla budskapet för att tydliggöra vad Region Norrbotten vill berätta i ett visst sammanhang. Det handlar till exempel om att beskära bilden smart, eller att använda skärpedjupet i kameran för att betona och lyfta fram det som ska visas. Så långt det är möjligt ska *tonen i bilderna vara ljus och klar*. Bilder tas gärna i dagsljus utomhus.

Vi vill gärna ha människor på bild och fånga de verkliga och levande ögonblicken. Vi fotograferar människor i deras egen ögonhöjd och i dagljus, samt i deras arbetsmiljö. Detta gäller också personal och pressbilder. Är det flera personer med på samma bild ska de stå nära varandra. Vi använder inga bilder på tomma rum.

Inriktningar för vårt bildinnehåll

- **Verksamhetsbilder**
- **Porträtt**
- **Profilerande bilder**

Att tänka på vid bildval/fotografering i vårdsammanhang

Hygientekniska aspekter:

- Inga smycken vid vård av patient.
- Ingen piercing som penetrerar slemhinna i munskyddsområdet.
- Långt hår, lång lugg och långt skägg ska fästas eller sättas upp.
- Mössa ska användas på operationsavdelning, i sterilcentral och i storkök.
- Vid patientnära vårdarbete ska vårdpersonalens arbetskläder vara kortärmade.
- Kombinationer av arbetskläder och privata kläder får heller inte synas på bild.
- Plastförkläde eller skyddsrock ska användas av vårdpersonalen vid moment som innebär risk för så kallad kontaminering av arbetsdräkt
- Munskydd ska användas vid arbete som medför risk för stänk mot ansikte.
- Vårdpersonal ska alltid använda handskar vid kontakt med urin, avföring, blod, sår och sekret.
- Grön dräkt får endast användas vid operation.
- Naglar ska vara kortklippta och ofärgade.
- Skyddsutrustning ska användas på rätt sätt och vara uppdaterad.

För mer information om detta, se Region Norrbottens hygienpolicy.

Inriktning Verksamhetsbilder

Bilderna vi använder ska ha en spridning både geografiskt och inom våra verksamheter för att illustrera vårt breda uppdrag. Verksamhetsbilderna ska i första hand visa ögonblick ur vår vardag och möten med dem vi arbetar för.



Inriktning Porträtt

Våra medarbetare, medborgare och politiker har en särskilt viktig roll. Därför är det viktigt att vi gestaltar dem på ett naturligt sätt, helst i den miljö de befinner sig i sin vardag. Här är människan viktigare än miljön.



Inriktning Profilerande bilder

Våra profilerande bilder förstärker hur vi vill att vårt arbete och vår roll ska uppfattas. De ska förmedla och bekräfta vår vision: *Tillsammans för Norrbotten. Bästa livet, bästa hälsan.* Bilderna ska väcka en känsla av lycka, livskvalitet och välbefinnande. Vi vill att dessa bilder ska förmedla en idealbild. Här är också människor i fokus – både medarbetare, medborgare och mötet dem emellan.

Profilerande bilder ska vara tagen av professionell fotograf för att säkerställa hög kvalitet.



Rörlig bild

Samma sak gäller för rörliga bilder som för stillbilder. Vi undviker att filma ryggar och vill ha ögonkontakt med de personer som är med i filmen. Ljud ska tas upp med extern mikrofon i alla produktioner för att garantera en bra kvalitet. Det betyder att även mobilfilmning sker med en extern mikrofon när någon intervjuas.

Vi arbetar med två kategorier av rörlig bild: produktion och dokumentation. Vid produktion av rörlig bild är det vi som producenter som styr skeendet framför kameran. Fotografen ska vara nära det som filmas rent fysiskt och hellre gå nära än att zooma in. Det betyder att fotografen ska ta plats och inte vara rädd för att "vara i vägen" vid filmning. Det ger bilder med närvaro. Fotografen ger regi så att materialet direkt kan anpassas till det slutgiltiga format som filmen ska publiceras i. Vid dokumentation med hjälp av rörlig bild, exempelvis vid regionfullmäktige, är kameran endast en observatör i rummet och regisserar inte skeendet.