

Riktlinje gällande sponsring

Bakgrund

Region Norrbottens medarbetare och länets medborgare ska alltid känna förtroende för att regionens verksamhet bedrivs sakligt, korrekt och på oberoende grund. Därför ska alltid noggranna överväganden göras i samtliga fall som rör sponsring. Denna ska alltid präglas av öppenhet och tåla granskning från mediernas och allmänhetens sida.

Samarbete i form av sponsring kan vara ett sätt att skapa värde för Region Norrbotten – både i rollen som regionalt utvecklingsansvarig och som ansvariga för länets hälso- och sjukvård.

Lagrum och styrande förutsättningar

Sponsringspolicy (beslut i regionfullmäktige 2018-11-21-22, §108).

Syfte

Syftet med riktlinjen är att klargöra förfarandet vid förfrågan om sponsring, alternativt mottagande av sponsring.

Kriterier för sponsring

Kriterier för att erhålla sponsormedel av Region Norrbotten

Ett eller flera av följande kriterier ska uppfyllas:

- **Exponering och täckningsgrad**

Aktiviteten ska vara av regionalt, nationellt eller internationellt intresse. Det vill säga arrangemanget uppmärksammas av besökare eller media, regionalt, nationellt eller internationellt.

- **Målgrupp och budskap**

Aktiviteten ska verka för Norrbotten genom att:

- arbeta med/för ungdomar
- främja jämställdhet och mångfald
- främja hållbar utveckling
- starta ny verksamhet som öppnar för utveckling/exponering av Norrbotten

- **Mervärde och nytta**

Aktiviteten skapar mervärde för Norrbotten genom att:

- möjlighet ges till att knyta intressanta kontakter med besökare eller deltagare
- möjlighet ges till att exponera Region Norrbottens verksamhet eller lyfta frågor som är av regionalt intresse
- möjlighet ges till att skapa kringarrangemang och bjuda in gäster för att lyfta Region Norrbottens frågor

- **Övrigt**
 - Vid sponsring av regelbundet återkommande evenemang ska alltid ny bedömning göras inför varje åtagande.
 - Sponsring ska alltid överensstämma med Region Norrbottens värdegrund.
 - Sponsring får inte innebära konflikt med gällande lagstiftning om offentlig upphandling, objektivitetsprincipen i regeringsformen, kommunallagens liksällhetsprincip och förbud mot att lämna understöd till enskilda.

Kriterier för att emot sponsring

- Sponsring får endast ses som ett komplement till den ordinarie verksamheten och verksamheten får inte bli beroende av sponsrat material, tjänster eller utrustning.
- Verksamhetsvärdet av sponsringen bör ställas i relation till sponsringens effekt på anställda, patienter och medborgare.
- Sponsringen ska utformas så att det inte kan finnas en misstanke om att en verksamhet eller anställd låter sig påverkas av, eller är beroende av, en leverantör, entreprenör eller liknande.
- Sponsring får inte påverka politiska beslut gällande verksamhetens omfattning, inriktning och prioriteringar.

Beslut om sponsring

För att underlätta en samsyn i regionen när det gäller sponsringsärenden ska en inledande kontakt alltid tas med regionens kommunikationsdirektör som har en samordnande och rådgivande roll.

Beslut om sponsringsmedel:

- Belopp upp till och med 50 000 kronor beslutas av kommunikationsdirektören.
- Belopp över 50 000 och upp till 200 000 kronor beslutas av regiondirektören eller regionstyrelsens ordförande.
- Belopp över 200 000 kronor beslutas av regionutvecklingsutskottet.

Avtal

Sponsring och motagande av sponsring ska alltid regleras genom ett skriftligt avtal mellan Region Norrbotten och motparten, oavsett ekonomisk omfattning. I avtalet ska bland annat finnas uppgifter om ansvar, syfte och mål med sponsorsamarbetet, definition av sponsorsumman och motprestationen samt när avtalet upphör (se mall i bilaga). Region Norrbotten förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete som inte stämmer överens med Region Norrbottens värdegrund, vision och mål. Samtliga sponsringsavtal ska diarieföras.

Intäkter och kostnader, både direkta och indirekta, tillfaller/belastar i sin helhet den division/stabsavdelning som ingått avtalet om inte annat överens-

kommes. Vid sponsring ska konto 7241 *Sponsring, externa arrangemang* alltid anges.

Uppföljning av sponsring

Utfall av sponsring ska om möjligt följas upp. Möjlighet till hur detta kan genomföras bör tas i beaktande vid tecknande av sponsoravtal.

Bilaga

Bilaga 1 Sponsringsavtal